

- сменой экономической модели в стране;
- консервативностью системы образования.

Как считает Е. М. Авраамова, высшая школа, в общем и целом оказалась не готова к буму высшего образования – ни организационно, ни технологически, ни в кадровом отношении, ни в ресурсном<sup>96</sup>. Соответственно, качество подготовки специалистов в системе высшего профессионального образования не соответствует потребностям рынка труда. Кадровая проблема сегодня вышла на третье место по значимости среди отмечаемых работодателем проблем, так как экономика и социальная сфера в России стали принципиально иными по сравнению с 90-ми гг. XX в<sup>97</sup>.

В настоящее время работодатель выдвигает такие требования к соискателям работы, которые не может удовлетворить рынок труда. Одновременно система образования, сталкиваясь с дефицитом ресурсов, начинает предъявлять встречный «иск» работодателям, которые, стремясь минимизировать издержки, не вкладывают средства в подготовку кадров («не платят за образование, за выпускника»)<sup>98</sup>.

Тем не менее существующая система подготовки и переподготовки специалистов в ВУЗе не в полной мере отвечает экономическим реалиям, что значительно уменьшает шансы трудоустройства молодежи, впервые выходящей на рынок труда.

Так, подготовка экономистов в системе высшего профессионального должна обеспечивать развитие личностных и профессиональных качеств, формирование способностей к анализу, самостоятельному принятию решений.

В связи с этим целесообразно в процессе обучения применять проектные методики, методы проблемного обучения, активизировать познавательную деятельность<sup>99</sup>.

## **РОЛЬ СЕМЕЙНОГО ЧТЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ**

**III. А. Саарян**

*Уральский государственный педагогический университет,  
г. Екатеринбург*

Изучение проблемы экономического воспитания детей в семье выявило проблемы:

---

<sup>96</sup> Там же.

<sup>97</sup> Там же.

<sup>98</sup> Там же.

<sup>99</sup> Агеева Л. М. Проблемы востребованности экономистов на рынке труда в Российской Федерации. М.: Экономика, 2009. С. 160–165.

- не совпадение ценностных ориентаций детей и родителей;
- отсутствие внимания к экономической составляющей в читаемых в семье текстах (сказки, художественная литература и пр.);
- проблема воспитания экономически грамотной личности;
- проблема формирования у детей трудолюбия, готовности к трудовой деятельности, бережливости, правильного отношения к деньгам;
- проблема формирования у детей представлений о честной и деловой экономике.

Все это позволяет заключить, что семья должна оказывать помощь детям в адаптации к современным экономическим условиям, постепенно вводя ребенка в мир рыночных отношений, то есть в семье необходимо заниматься целенаправленным экономическим воспитанием.

Наша позиция относительно экономического воспитания заключается в организации целенаправленной педагогической деятельности в семье, направленная на формирование экономического образа жизни ребенка, который необходим ему для вхождения в данную экономическую реальность, способности быстро адаптироваться к изменениям, происходящим в обществе. И в этом отношении исключительная роль отводится семейному чтению, особенно сказкам, которые способствуют и нравственному, и экономическому воспитанию. Однако немногие семьи задумываются над экономической составляющей сказки, над тем, что народные сказки имеют глубокий экономический смысл, учат бережливости, ответственному отношению к благам.

Нами было проведен опрос учащихся школ г. Екатеринбурга с целью установления, знают ли они сказки А. С. Пушкина – «Сказка о попе и работнике его Балде», «Сказка о царе Салтане», «Сказка о рыбаке и рыбке», пословицы и поговорки. Цель опроса – установить, знают ли ученики сказки, поговорки, пословицы, загадки, видят ли в них экономический смысл.

Из проведенного опроса установлено:

- 30 % опрошенных поняли экономический смысл сказок;
- 33 % респондентов выявили экономический смысл, заложенный в сказках;
- 37 % опрошенных вообще не смогли выявить экономический смысл сказок;
- 26 % опрошенных ответили, что знают загадки на экономическую тематику (47 % – нет, 27 % – затрудняются).

Данные опроса свидетельствуют о том, что родители ограничиваются чтением, не обсуждают содержание прочитанного с детьми, не привлекают внимание к экономической составляющей читаемых текстов.

Относительно пословиц и поговорок экономического содержания опрос показал:

- 58 % – не знают пословицы и поговорки с экономическим содержанием;

- 31 % опрошенных ответили, что получили знания о пословицах и поговорках с экономическим содержанием в семье;

- 8 % опрошенных в качестве источника знаний назвали друзей и СМИ;

- 3 % – другие источники (секции, кружки и пр.).

В целом, проведенный опрос показал, что семья (в большинстве случаев) является источником экономических знаний на ранних этапах жизни ребенка, когда интерес для детей представляют сказки, пословицы, поговорки, загадки.

Экономическое воспитание очень важно для каждого человека, поэтому экономическим воспитанием надо заниматься в семье, чтобы дети успешно могли адаптироваться к современным им социально-экономическим условиям.

## **ПРИЧИНЫ ПОПУЛЯРНОСТИ ОБУЧЕНИЯ РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ ЗА РУБЕЖОМ**

***Ю. Д. Фархутдинова***

*Уральский государственный педагогический университет,  
г. Екатеринбург*

Последние 20 лет российские студенты активно стремятся получить образование за рубежом. Данные Института международного образования США, Института статистики ЮНЕСКО и Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) свидетельствуют о том, что в 90-е гг. XX в. общее количество студентов из России составляло около 13 тыс. человек, в 2000 г. – 25 тыс. человек, в 2007 г. – примерно 43 тыс. человек. Привлекательными для российской молодежи являются учебные заведения США, Германия, Франция и Великобритания<sup>100</sup>.

Одной из причин получения высшего образования за рубежом, по мнению будущих студентов, служит желание получить престижное и качественное образование. Например, это университеты Германии (Rheinisch – Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH), Uni Mannheim, Karlsruher Institut für Technologie (KIT)), Великобритании (University of Cambridge, University of Oxford, University

<sup>100</sup> Газета «Коммерсантъ» № 53. Сколько россиян учатся за рубежом [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/1901877?isSearch=True> (дата обращения: 18.04.2014).